

**Lean Product Development (LPD)** kallas den metod att utveckla nya bilar som man från väst har uppfattat att Toyota använder och som man anser ligger bakom Toyotas remarkabla framgångar. Toyota är inte bara världens största biltillverkare, man gör också större vinst än alla de övriga tillsammans.

I ett försök att förstå det japanska undret upptäcktes LPD av forskare vid MIT. Det var med denna kunskapsgrund som motorcykeltillverkaren Harley-Davidson ställde om sin produktutveckling efter mönster från Toyota, och blev 4-5 gånger effektivare.

Det var amerikanska forskare och konsulter som startade utvecklingen, men det är i Sverige som den tagit fart. Mycket i den svenska kulturen gör oss väl lämpade att använda LPD. Det har efterhand utvecklats en svensk variant av LPD. Nya kraftfulla metoder har lagts till, men framför allt utnyttjar svensk LPD fördelarna i svensk kultur av öppenhet, att alla kan tala med varandra, samarbetsförmåga och vilja till lärande.

Flera svenska företag har upplevt betydande förbättringar, i vissa fall väl så stora som hos Harley-Davidson. Men ännu har ingen tagit till sig "hela paketet". Och det är synd. För det är i applicerandet av tankesättet, eller filosofin om man så vill, och införandet av alla de delar som är LPD, som de verkligt stora vinsterna ligger.

Man implementerar inte LPD, man transformerar organisationen till att bli en LPD-organisation. Det tar tid, men efter tre år brukar man se en tre- till femfaldig produktivitetsförbättring.

**Lars Holmdahl** coachar företagsledning, utvecklingschefer och team vid LPD-transformation, samt undervisar vid företagsutbildningar och tekniska högskolor i de dynamiska produktutvecklingsmetoderna *Lean Product Development* (LPD) och *Dynamic Product Development* (DPD). Lars har mer än trettio års praktisk erfarenhet av produktutveckling inom fordonsindustrin, verkstadsindustrin, medicinteknisk industri, och kärnkraft, samt omfattande konsultverksamhet.

*"Som forskare på Swerea IVF ägnade jag mig på heltid under ett och ett halvt år åt att studera och förstå vad LPD skulle kunna vara för en nordisk publik. Mina reflektioner över detta plus LPD-erfarenheter från svensk industri, samt tidigare erfarenheter och teoretiska kunskaper har resulterat i denna bok".*

Lars Holmdahl är doktor (Dr.-Ing.) i produktutveckling (Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg) och teknologie licentiat i maskinelement (Chalmers).

**[www.larsholmdahl.com](http://www.larsholmdahl.com)**

ISBN 978-91-979196-2-3